

Pour que notre rendez-vous soit le plus efficace possible, vous pouvez d'ores et déjà répondre aux quelques questions suivantes afin d'enrichir notre échange et nous permettre de cerner au mieux votre demande.

01. Quel objectif souhaitez-vous atteindre avec votre support de communication ?
(ex : améliorer votre visibilité, votre image de marque, vos ventes, informer de l'existence d'une nouvelle activité, d'un nouveau produit, etc.)

02. Si vous avez décidé de créer un support précis (affiche, flyer, site internet...), pourquoi ce support ci ? Avez-vous envisagé d'autres solutions ? Pourquoi les avoir écartées ?

03. Connaissez-vous vos concurrents ? Comment vous positionnez-vous par rapport à eux (concurrence sur le prix, la qualité, le volume, le service...) ?

04. Quels sont les points forts de votre société, de vos produits, de vos prestations ? Les points faibles ?

05. Placez-vous votre service ou votre produit comme de l'entrée de gamme, du moyen de gamme, du haut de gamme ?

Merci d'avoir consacré un peu de temps à ce questionnaire. N'oubliez pas de vous en munir ainsi que de tous les supports de communication dont vous disposez déjà, d'exemples de documents qui vous plaisent (ou pas) ou que vous trouvez efficaces et de supports de la concurrence (éventuellement).